

DYPLOM

UKOŃCZENIA HIGH SCHOOL OF NEW MEDIA

- Budowanie marki na przykładzie rynku modowego
- Influencer marketing i kanały komunikacji
- Budowanie społeczności
- Metody pozyskania klienta biznesowego za pośrednictwem internetu
- Budowanie relacji biznesowych
- Growth Hacking, czyli niestandardowe techniki marketingowe przy niskim budżecie
- Kampanie reklamowe na Facebooku, Instagramie
- Skuteczny PR
- Praca w agencji reklamowej i współpraca z agencją
- Od pomysłu do prototypu, czyli od czego zacząć startup?
- User Experience i User Interface
- Storytelling i pisanie scenariusza do filmu
- Google Adwords, Google Analytics
- Video marketing od kuchni
- Social Media w biznesie
- Technologie przyszłości
- Szkolenie dla Community Managera
- Warsztat z budowania społeczności
- Crowdfunding w Polsce
- Crowdfunding przez Kickstartera

DLA



Maria Rizun

Katowice, dn. 14.05.2017